



THURSDAY 27TH OF OCTOBER. OPENING

09.00 Registration

Welcome and opening remarks.

Ilma. Sra. D^a. Isabel Borrego Cortés. Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Ilmo. Sr. D. Elías Bendodo Benasayag. Presidente de la Diputación Provincial de Málaga

09.30

Excmo. Sr. D. Francisco de la Torre Prados, Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Málaga

Excmo. y Magfco. Sr. Rector José Ángel Narváez, Rector Magfco. de la Universidad de Málaga

Ilmo. Sr. D. Antonio Guevara Plaza, Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

10.00 Análisis turístico basado en Big Data.

Juan Murillo Arias. BBVA

11.00

COFFEE BREAK

Roundtable “Turismo colaborativo y sistemas para la detección de ocliotipos”.

Moderador Carlos Romero. Head of tourism Resarch, developement and innovation at Segittur.

11.30

Francisco Álvarez Caballero. Head of Leisure and Tourism department at Corporación Tecnológica Andalucía.

Peter Hodgson. Director I+D+i de Knowdle Media Group

Verónica Rosselló. Head of PPRR and communication at Hundredrooms

Javier Pérez Arana. Chief of Markegint at Sdoss.

Mónica Emilió Prieto. Chief Operating Officer de Destinia

12.30 Smart tourism and the era of cocreation. Conferencia de Dimitrios Buhalis (University of Bournemouth)

13.30

LUNCH (not included)





	ROOM 1 (International track)	ROOM 2 (Inteligencia turística)	ROOM 3 (imagen y eWom)	ROOM 4 (Miscelánea)
16.00	7	11	40	10
16.20	9	21	22	15
16.40	16	26	23	47
17.00	35	41	12	48
17.20		44	45	36
17.40		50		19
18.00				

II TOURISM PHD WORKSHOP

15:00 – 17:00 “The publishing process in tourism: tips and strategies for scholars” Chris Cooper, coeditor of Current Issues in Tourism.

17:15 – 20:00 PHD projects presentation





FRIDAY 28TH OF OCTOBER

	ROOM 1 (TIC-competitividad)	ROOM 2 (Comercialización)	ROOM 3 (imagen y eWom)	ROOM 4(Comportamiento)
9.20	-	-	-	-
9.40	5		51	4
10.00	8	3	1	6
10.20	17	27	28	30
11.00	COFFEE BREAK			
11.30	33	39	2	49
12.00	Roundtable “Tendencias y proyectos de innovación en la aplicación de las TIC al turismo”. <i>Javier Ortiz Sánchez. CEO at sextaplanta.com, Agencia de Estrategia Digital en Turismo..</i> <i>David Giner. Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas.</i> <i>Jesús Herrero. Tourism market – eServices Manager at Tecnalía..</i> <i>Juan Manuel Martín. Marketing manager at Cibersuite.</i> <i>Rafael Navascués. CEO at Guadaltel.</i> <i>José Luis Córdoba. General manager at AndalucíaLab</i>			
13.30	CLOSING CONFERENCE			





1 Multidisciplinary International Track

27 de octubre

- 16:00 h (7) The Effects of Digital Media on Destinations Loyalty. DMO`s Marketing Strategies
16:20h (9) Actual Internet use by Millennials: Does it enhance trip satisfaction?
16.40h (16) Advancing a regional destination card: The use of the Zeeland Pas in practice
17.00h (35) Analysis of the destination image and the web and ICT competitiveness of tourist destinations: the case of the protected areas of Basilicata

2 Inteligencia turística

27 de octubre

- 16.00h (11) Los destinos turísticos inteligentes. Una visión desde la perspectiva de los millennials
16.20h (21) Big data y creación de conocimiento en los destinos patrimonio de la humanidad de España
16.40h (26) Participación del turista en los medios sociales de los smart destinations.
17.00h (44) E-gov platform structure for ministry of tourism of Brazil
17.20h (41) Territorios y ciudades inteligentes: retos para convertirse en “smart heritage destination”
17.40h (50) Los Destinos Inteligentes. Oportunidades y límites desde el punto de vista de los expertos



3 Comunicación digital, eWom e imagen

27 de octubre

- 16.00n (40) El rol de las fuentes de información en la percepción de la imagen de los nodos
16.20h (12) Las estrellas muestran el camino: coincidencia entre satisfacción y categoría hotelera
16.40h (22) Un análisis de la relación entre el ewom y los resultados: el caso hotelero
17.00h (23) Frecuencia de uso, nivel de habilidades y estrategia de gestión de plataformas de valoración: un análisis de la relación con la intensidad y el contenido del ewom
17.20h (45) La comunicación interactiva como herramienta para la promoción de destinos turísticos en América latina.
Revisión metodológica

28 de octubre

- 09.40hh (51) ¿Se ha colapsado el ranking de Tripadvisor?: Un análisis de su evolución temporal en ciudades españolas y dos propuestas de mejora.
10.00h (1) La implementación de la seguridad y venta cruzada en las aplicaciones aeroportuarias mejoran la comunicación boca-oído online
10.20h (28) Meta-análisis masivo de opiniones en línea sobre viajes
11.30h (2) Las nuevas tecnologías de la información y los destinos turísticos de montaña: el caso del valle de Camprodon

4. Binomio TIC-competitividad

28 de octubre

- 9.40h (5) Cómo invertir en TIC para maximizar el resultado hotelero
10.00h (8) Programa de BBPP en el uso de las TIC; Mejorando la competitividad de las PYMES turísticas vascas a través de las competencias digitales
10.20h (17) Estudio de la influencia de las infraestructuras de telecomunicaciones en la competitividad de los destinos turísticos. Aplicación al caso de España
11.30h (33) RunTrip: una propuesta de aplicación móvil para el segmento del turismo deportivo.

5. Comercialización y comportamiento del consumidor

28 de octubre

- 10.00h (3) La geolocalización: oportunidades de marketing para el hotel del futuro
10.20h (27) Convivencia entre el negocio online y offline en las agencias de viajes en España a través de los cambios propiciados por la aplicación de las tic y los hábitos de consumo.
11.30h (39) La evolución de la comercialización turística: el caso de Expedia y Priceline

-
- 09.40h (4) El turismo colaborativo: el caso couchsurfing.com
10.00h (6) Comportamiento de compra en línea de los mayores frente al producto turístico
10.20h (30) Análisis del comportamiento multicanal del turista ante la llegada del canal móvil desde la perspectiva del hábito
11.30h (49) Análisis de Apps de Cadenas Hoteleras en España: estudio preliminar

6. Miscelánea

27 de octubre

- 16.00h (10) Dependencia tecnológica, hiperconectividad y ciberespacio en el turismo: riesgos, oportunidades y ciberamenazas
16.20h (15) La aplicación de las TIC a los museos de territorialidad reducida. El camino de Santiago francés.
16.40h (47) Revisión de las publicaciones científicas sobre tecnología y turismo
17.00h (48) Evolución del software y herramientas de revenue management utilizados por hoteles
17.20h (36) Estado del arte en la investigación sobre “smart cities”: un estudio bibliométrico
17.40h (19) Determinantes de la implantación del revenue management en los hoteles de Madrid