

## XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO Y TECNOLOGÍAS TIC

Lunes 25 de Octubre de 2021

09:00 - 09:30 h. Acreditaciones – Vestíbulo de FYCMA

09:30 - 10:00 h. Inauguración – Presencia de autoridades.

- Excmo. Sr. D. Fernando Valdés Verelst.** Secretario de Estado de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Excmo. Sr. D. Juan Marín Lozano.** Vicepresidente y Consejero de Turismo, Regeneración y Administración Local de la Junta de Andalucía.
- Excmo. Sr. D. Francisco Salado Escaño.** Presidente de la Diputación Provincial de Málaga.
- Excmo. Sr. D. Francisco de la Torre Prados.** Alcalde del Ayuntamiento de Málaga.
- Excmo. Mgfc. Sr. D. José Ángel Narváez Bueno.** Rector Magnífico de la Universidad de Málaga.

10:00 - 11:00 h. Los nuevos modelos de distribución y conectividad turística para el futuro post-COVID.

- Guillermo González Vallina.** Director de Ventas para España, Portugal y Norte de África en Iberia-British Airways.

11:00 - 11:30 h. Pausa café – Coffee Break

11:30 - 13:00 h. Mesa redonda: TICs aplicadas a la Ciencia de Datos en Turismo.

- Rafael Navascués.** CEO de Guadaltel S.A.
- Carlos Cendra.** Socio y Director de Marketing, Ventas y Comunicación en Mabrian Technologies.
- Pablo Soto.** Innovation Manager en Vodafone Business.
- Pilar Martínez.** Redactora de Turismo en Diario Sur. Moderadora.

13:00 - 14:00 h. La transformación digital y la innovación en Turismo.

- Enrique Martínez.** Presidente de SEGITTUR.

14:00 - 16:00 h. Pausa almuerzo

16:00 - 18:00 h. Presentación de comunicaciones (ver detalle en página 4).

Patrocinan:



Colaboran:



INNOVACIÓN TURÍSTICA



## XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO Y TECNOLOGÍAS TIC

Martes 26 de Octubre de 2021

**09:30 - 13:00 h. Presentación de soluciones tecnológicas (Cátedra Manuel Molina de Innovación Turística).**

**09:30 – 09:45 h. CultuAR: guía turística de destinos en realidad aumentada.**



**t Ana Valenzuela.** CFO en AR Vision.

**09:45 – 10:00 h. KIDO Dynamics: plataforma de indicadores de gestión DTI**



**t Juan Carlos Sánchez.** Director de Kido Dynamics.

**10:00 – 10:15 h. Trabitat: ecosistema digital con servicios turísticos complementarios.**



**t Antonio Santos.** Presidente de Wanderlust Global Life.

**10:15 – 10:30 h. Exity: aplicación móvil que convierte el destino en un escape room.**



**t Carlos Martín.** Director de Sombradoble.

**10:30 – 10:45 h. Optimizadata: soluciones en social media y marketing turístico.**



**t César Moreno.** CEO y Cofundador de Optimizadata.

**10:45 – 11:00 h. 1millionBot: chatbots inteligentes basados en IA para el turismo.**



**t Beatriz Picazo.** Area Manager and Business Development & Marketing en 1millionBot.

**11:00 - 11:30 h. Pausa café – Coffee Break**

**11:30 – 11:45 h. Olocip: soluciones de IA para optimizar la calidad y la temporada baja.**



**t Mario Garrido.** CBDO en Olocip.

**11:45 – 12:00 h. Turobserver: diagnóstico de destino e informes de inteligencia turística.**



**t Simone Negri.** Sales Manager en Turobserver.

Patrocinan:



Colaboran:



INNOVACIÓN TURÍSTICA





UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN DE INTELIGENCIA E INNOVACIÓN TURÍSTICA



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

# turitec

**12:00 – 12:15 h. RadarHospitality: herramienta de análisis de la industria del ocio.**



**Antonio García.** CEO y Cofundador de EventData.

**12:15 – 12:30 h. Monitor de Reputación Turística Online: gestión de la reputación.**



**Rafael González.** Socio Director en ViventialValue.

**12:30 – 12:45 h. Viewtravel: soluciones para la intermediación y promoción.**



**Oscar Guiu.** CEO y Fundador en Inspiravia.

**12:45 – 13:00 h. Smart Occupancy: gestión automatizada del nivel de ocupación.**



**Andrea Céspedes.** Product Marketing Junior Iberia en Checkpoint Systems.

---

**13:00 - 14:00 h. Transformación del turismo: presente y futuro.**

**Zheng Xiang.** Presidente de IFITT (International Federation for IT and Travel & Tourism).

Patrocinan:



Ayuntamiento de Málaga



Colaboran:



INNOVACIÓN TURÍSTICA



## RELACIÓN DE LAS COMUNICACIONES CIENTÍFICAS

Lunes 25 de Octubre de 2021

### SALA 1: COVID-19 y Miscelánea

16:00-16:15 h.	<b>3. Automatización y pérdida de puestos de trabajo en el sector hotelero</b>	Jacques Bulchand-Gidumal - Universidad Las Palmas de Gran Canaria Santiago Melián-González - Universidad of Las Palmas de Gran Canaria
16:15-16:30 h.	<b>33. Las medidas de revenue management, marketing y comunicación de los hoteles frente a la crisis de la COVID-19</b>	Carmen Galilea-Velasco – Universidad Rey Juan Carlos Pilar Talón-Ballesteros – Universidad Rey Juan Carlos Alicia Orea-Giner – Universidad Rey Juan Carlos
16:30-16:45 h.	<b>55. Análisis de políticas de apoyo al emprendimiento en turismo desde una perspectiva de genero: emprendetur</b>	Cristina Figueroa-Domecq - Universidad Rey Juan Carlos María Dolores Flecha-Barrio - Universidad Rey Juan Carlos Carlos Romero-Dexeus - SEGITTUR Marta Santamaría-García - SEGITTUR
16:45-17:00 h.	<b>53. Seguridad en el sector horeca y aplicación de tecnologías en un entorno post-Covid: un análisis empírico para la región de Murcia</b>	María del Pilar Jiménez Medina - Universidad Politécnica de Cartagena Noelia Sánchez Casado - Universidad Politécnica de Cartagena Clara Cubillas Para - Universidad Politécnica de Cartagena José Miguel Navarro Azorín - Universidad Politécnica de Cartagena Andrés Artal Tur - Universidad Politécnica de Cartagena Macarena Bastida Santos - Universidad Politécnica de Cartagena
17:00-17:15 h.	<b>62. Conocimiento experto sobre los turistas europeos ante su viaje del verano de 2021 para ayudar en la toma de decisiones de las organizaciones turísticas españolas en época de la Covid-19</b>	Pablo Soto - Vodafone Business Enric López - CETT-UB
17:15-17:30 h.	<b>64. Artificial intelligence in tourism: bibliometric review</b>	José Javier Galán Hernández – Universidad Complutense de Madrid Ramón Alberto Carrasco González – Universidad Complutense de Madrid
17:30-17:45 h.	<b>16. Aplicación del Proknow-C para el análisis sistemático de la literatura sobre turismo y tecnología</b>	Josefa García Mestanza - Universidad de Málaga Marina Haro Aragón - Universidad de Málaga Lidia Caballero-Galeote - Universidad de Málaga
17:45-18:00 h.	<b>51. Recovery of tourism after the Covid-19 crisis</b>	Alba Viana Lora - Universitat Rovira i Virgili Marta Gemma Nel-lo-Andreu - Universitat Rovira i Virgili

Patrocinan:



Colaboran:



INNOVACIÓN TURÍSTICA



## SALA 2: Smart Destinations

16:00-16:15 h.	<b>58. Business Intelligence y toma de decisiones en la gestión pública de destinos turísticos: Una aproximación a través de casos españoles</b>	Aitziber Pousa-Unaune – Universidad de Nebrija Francisco Femenia-Serra – Universidad de Nebrija Aurkene Alzua-Sorzabal – Universidad de Nebrija Diana Gómez Bruna – Universidad de Nebrija
16:15-16:30 h.	<b>61. Plataforma tecnológica de evaluación online de los objetivos de desarrollo sostenible en turismo</b>	Marta Lozano Domínguez - Universidad de Málaga Antonio Guevara Plaza - Universidad de Málaga
16:30-16:45 h.	<b>24. Google Tools for Smart Tourism Ecosystems: A Case Study of Visit Benidorm</b>	Parisa Bakhtiari – Universidad de Alicante
16:45-17:00 h.	<b>18. A brief account of the path in strategic smart tourism management. The case of Barcelona and Madrid</b>	Ana Pastor Alcaraz Grup de Recerca d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics (GRATET) de la Universidad Rovira i Virgili Marc Fuster Uguet Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante
17:00-17:15 h.	<b>13. Consumer behavior in e-Tourism: An empirical analysis for residents of Spain with logistic model and machine learning technics</b>	Adrián Mendieta-Aragón – Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) Teresa Garín-Muñoz – Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
17:15-17:30 h.	<b>40. El gap urbano-rural en el modelo DTI: un análisis exploratorio sobre las webs de destino</b>	Samuel Rodríguez Polope - Universidad de Alicante Josep Ivars Baidal - Universidad de Alicante Rubén Arnandis i Agramunt - Universidad de Valencia
17:30-17:45 h.	<b>52. El papel de las Destination Management Organization (DMOs) en la gestión de la información en el contexto de la COVID-19: estudio del destino turístico Oporto</b>	Viviana Fernández Marcial - Universidad de Málaga José Alberto Rio Fernandes - Universidade do Porto Fernando Almeida García - Universidad de Málaga
17:45-18:00 h.	<b>63. TICs y turismo accesible dentro de la estrategia del marketing de contenidos. Estudio de caso para España</b>	Alexander Aguirre Montero - Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible Diego Gómez Carmona - Universidad de Cádiz Mercedes Jiménez-García - Catedra de Turismo Accesible. Universidad de Cádiz José Antonio López-Sánchez - Catedra de Turismo Accesible. INDESS. Universidad de Cádiz

Patrocinan:



Colaboran:



INNOVACIÓN TURÍSTICA



### SALA 3: Economías de Plataforma y Turismo Experiencial

16:00-16:15 h.	<b>10. Atributos que influyen en las experiencias en alojamientos colaborativos: Análisis de reseñas en el destino Barcelona</b>	Vivian C. Medina-Hernandez - Universitat de Lleida Estela Marine-Roig - Universitat de Lleida Berta Ferrer-Rosell - Universitat de Lleida
16:15-16:30 h.	<b>20. Adjustments and prices in the digital platforms of tourist accommodation. The case of Airbnb during the pandemic.</b>	Beatriz Benítez-Aurioles - Universidad of Málaga
16:30-16:45 h.	<b>27. Gobernanza sostenible versus airbnbificación. El caso de Barcelona</b>	Montse Crespi Vallbona - Universitat de Barcelona Sofia Galeas Ortiz – Universitat de Barcelona
16:45-17:00 h.	<b>43. Impacto del e-tourism en España: la aplicación de las TIC en el turismo español</b>	Laura Lizbeth Martínez Almuina - Universidad Autónoma de Barcelona Joan Llonch Andreu - Universidad Autónoma de Barcelona
17:00-17:15 h.	<b>59. Retos y oportunidades para la economía de plataforma en un contexto de crisis. Un análisis en clave de sostenibilidad y digitalización.</b>	Xandra Troyano Gontà – Universidad Oberta de Catalunya Soledad Morales Pérez – Universidad Oberta de Catalunya Lluís Garay Tamajón – Universidad Oberta de Catalunya
17:15-17:30 h.	<b>9. Cuantificación de la situación de las experiencias turísticas en la economía colaborativa</b>	Eva Martín-Fuentes – Universidad de Lleida Marina Hierro Morancho – Universidad de Lleida Juan Pedro Mellinas - Universidad Politécnica de Cartagena
17:30-17:45 h.	<b>57. Where is the vaccine for the tourist sector in Andalusia? A residents' perceptions study</b>	Elena Cruz Ruiz - Universidad de Málaga Elena Ruiz Romero de la Cruz - Universidad de Málaga Lidia Caballero Galeote - Universidad de Málaga
17:45-18:00 h.	<b>36. Augmented reality applied to tourism</b>	Laura Arjona Fernández - Universidad de Málaga, Facultad de Turismo José Luis Leiva Olivencia - Facultad de Turismo. Universidad de Málaga

Patrocinan:



Colaboran:



INNOVACIÓN TURÍSTICA



### SALA 4: eWOM

16:00-16:15 h.	<b>44. La tecnología como canal de expresión del eWoM: aceptación del uso de Internet, de las redes sociales y del comercio electrónico de servicios turísticos, un estudio para la Generación Y con perspectiva de género</b>	Eduardo Parra Lopez – Universidad de la Laguna Zamira Acosta Rubio – Universidad de la Laguna Cesáreo Reyes Moreno – Universidad de la Laguna
16:15-16:30 h.	<b>31. Evaluación de los antecedentes de eficacia del marketing de influencers turísticos</b>	Jaime García Chiclana - Universidad de Málaga Rafael Anaya Sánchez - Universidad de Málaga Sebastián Molinillo Jiménez - Universidad de Málaga Francisco Rejón Guardia - Universidad de Málaga
16:30-16:45 h.	<b>29. Impacto del Covid-19 en la interacción de los usuarios con el contenido generado por el hotel en Facebook</b>	Mónica Gómez Suárez - Universidad Autónoma de Madrid Mónica Veloso - Universidad Autónoma de Madrid Myriam Quiñones - Universidad Autónoma de Madrid
16:45-17:00 h.	<b>45. Análisis de los perfiles de los alojamientos turísticos de Extremadura en las redes sociales</b>	Marcelino Sánchez-Rivero – Universidad de Extremadura Alejandro Ricci Risquete – Universidad de Extremadura M <sup>a</sup> Cristina Rodríguez-Rangel – Universidad de Extremadura
17:00-17:15 h.	<b>38. Comments of tourist destinations on YouTube videos during Covid-19</b>	Orly Carvache-Franco - Universidad Católica Santiago de Guayaquil Wilmer Carvache-Franco - Escuela Superior Politécnica del Litoral Mauricio Carvache-Franco - Universidad Espíritu Santo
17:15-17:30 h.	<b>14. Geotourism online: use of Google Trends to estimate interest in Spanish geoparks</b>	Esther Martín Pinto – Universidad de Málaga Juan José Durán Valsero – Instituto Geológico y Minero de España Antonio Guevara Plaza – Universidad de Málaga Iñaki Vadillo Pérez – Universidad de Málaga
17:30-17:45 h.	<b>42. Estrategias para la consecución del brand equity en el restaurante a partir de la experiencia del cliente. Un estudio empírico en dos tipos de restaurante.</b>	María Eugenia Rodríguez-López - Universidad de Granada Juan Miguel Alcántara-Pilar - Universidad de Granada Salvador Del Barrio-García - Universidad de Granada
17:45-18:00 h.	<b>54. La falta de representatividad de Tripadvisor: un problema para la investigación científica</b>	José Luis Ximénex de Sandoval - The American College in Spain

Patrocinan:



Colaboran:



INNOVACIÓN TURÍSTICA

